

Diplomado

Marketing Político y Estrategias en Campañas Electtorales

24 de noviembre 2017 al 17 de febrero 2018.

Virtual

CONTENIDO:

Portada	1
Temas a desarrollar.....	2 - 4
Descripción modalidad virtual (horarios, duración, metodología).....	5 - 6
Tira de expertos que impartirán el curso (CV y fotografía).....	7 - 13
Costos, formas de pago y proceso de inscripción.....	14 -15

TEMAS A DESARROLLAR:

MÓDULO I. Planeación estratégica de campaña, integración del equipo de campaña y agenda.

Objetivo del módulo: Proporcionar herramientas y conocimientos que permitan diseñar una campaña basada en el análisis FODA, realizar planteamientos oportunos de objetivo general y objetivos específicos, así como reconocer e identificar la importancia de un correcto diseño de organigrama de acuerdo a las necesidades propias de la campaña y crear el proyecto político de acuerdo a la detección de las necesidades ciudadanas.

Módulo II. Análisis y estudio de la opinión pública, interpretación de encuestas y construcción de escenarios electorales rumbo al 2018.

Objetivo del módulo: Que los participantes obtengan herramientas que les permitan plantear las propuestas de campaña y tomar decisiones basadas en el análisis de datos, estudios de opinión y en la construcción de escenarios políticos y electorales.

Módulo III. Imagen pública y liderazgo estratégico.

Objetivo del módulo: Que los participantes obtengan herramientas que les permita construir una imagen pública congruente con el mensaje y objetivo planteado así como identificar las características del liderazgo estratégico y ejercerlo en su entorno.

MÓDULO IV. Estrategias actorales de teatro aplicables en política

Objetivo del módulo: Que los participantes obtengan herramientas básicas que les permitan desenvolverse en público, desarrollar la capacidad improvisación, manejo de lenguaje verbal y no verbal, persuasión y captar la atención del público de manera natural con la finalidad de potencializar su liderazgo.

MÓDULO V. El arte de hablar en público, storytelling y comunicación efectiva en los discursos.

Objetivo del módulo: Que los participantes obtengan herramientas y habilidades que les permitan crear y pronunciar discursos basados en estrategias como la construcción de una historia personal y la comunicación efectiva a través de técnicas como matices de voz, ademanes y focalización.

Módulo VI. Neuromarketing.

Objetivo del módulo: Que los participantes obtengan herramientas que les permitan identificar y aplicar las técnicas de las neurociencias en los procesos políticos a fin de persuadir al electorado.

Módulo VII. Comunicación política y manejo de crisis.

Objetivo del módulo: Que los participantes obtengan herramientas que les permita realizar una adecuada gestión del conflicto ante una crisis mediática que involucre medios de comunicación además de obtener habilidades de relación con medios de comunicación.

Módulo VIII. Estrategia digital de campaña, campaña 2.0 y manejo de crisis online.

Objetivo del módulo: Que los participantes obtengan herramientas digitales aplicadas al contexto de la campaña política a fin de difundir el mensaje político, posicionar al candidato y hacer frente a crisis en redes sociales.

Módulo IX. El Día D: Campaña territorial, movilización y estrategias de promoción del voto.

Objetivo del módulo: Que los participantes obtengan herramientas para promocionar el voto y realizar segmentaciones de acuerdo a los distritos electorales.

Módulo X. Aspectos legales y fiscales de la campaña

Objetivo del módulo: Que los participantes conozcan las reglas jurídicas y fiscales que regularán la campaña.

Módulo XI. Taller de evaluación de la campaña

Objetivo del módulo: Aplicar todos los conocimientos y herramientas obtenidas durante el curso en una representación de campaña política, evaluada y retroalimentada por expertos en campañas políticas que darán recomendaciones y tips para mejorarlas en el ámbito real.

Dirigido a:

Políticos, aspirantes a candidatos, miembros de partidos políticos, aspirantes a candidatos independientes, comunicólogos, mercadólogos, estrategas, negociadores, coordinadores de campaña, personas de medios de comunicación, analistas políticos, profesionistas, personas de la sociedad civil organizada, estudiantes y público general interesado en obtener conocimientos y herramientas para lograr campañas políticas exitosas.

DESCRIPCIÓN MODALIDAD VIRTUAL

Duración: 24 de noviembre del 2017 al 17 de febrero del 2018

Horarios:

Flexible, de libre elección. El curso estará disponible las 24 horas del día, los 7 días a la semana mientras dure el curso.

Lugar de impartición: Aula virtual del Centro Internacional de Estudios Estratégicos y Actualización, A.C.

www.cieea-capacitacion.org

Horas lectivas: 120 horas

Objetivo del curso:

Que los participantes adquieran herramientas y conocimientos que les permita diseñar un plan estratégico basado en el análisis de las necesidades ciudadanas así como del entorno político, social y económico para lograr la potencialización de las capacidades y habilidades del candidato, tomar decisiones sobre qué estrategias serán las óptimas en la competencia política y en la relación con los diferentes actores involucrados a fin de obtener una campaña exitosa.

La metodología:

- Enfoque práctico, basado en la experiencia de los instructores y en estudio de casos.
- Modalidad 100% en línea.
- El programa está distribuido en diez módulos, cada uno con duración semanal.
- Los estudios se llevan a cabo en línea utilizando asincrónicos (horarios flexibles) que incluyen: foros de discusión, presentaciones multi-medios, vídeos explicativos, ejercicios, chat grupal e individual, entre otros.
- El puntaje requerido para acreditar el curso es de 80 puntos sobre 100.

- Para realizar las actividades de cada módulo, la plataforma, materiales de lectura y contenidos, estarán disponibles las 24 horas del día los 7 días de la semana.
- Se recomienda invertir por lo menos 2 horas al día de lunes a viernes a fin de completar las horas necesarias para acreditar el diplomado (120 horas).
- Los tiempos de acceso a la plataforma son de libre elección.
- Se da seguimiento y retroalimentación a cada uno de los participantes de forma personalizada.
- Existe interacción con los participantes en diversas dinámicas dentro de la plataforma.
- El diploma para quienes acrediten se envía físicamente por medio de paquetería, cada participante cubre los gastos de envío.

TIRA DE EXPERTOS QUE IMPARTEN EL CURSO



Dr. Sergio Bárcena

Juárez. Maestro en Estudios Políticos y Sociales y Doctor en Ciencia Política por la UNAM. Director de Programas Académicos de Ciencia Política en el ITESM. Asesor Parlamentario.

Asesor de campaña.

Investigador, analista y

coordinador de base de datos para proyectos sociales y políticos. Analista político en medios nacionales e internacionales como Le Monde, Forbes, CNN Internacional, El Universal, Reforma, Excélsior, Uno más Uno, El Financiero, el Economista, Business Magazine, ADN Político, Terra Noticias, La Crónica, 24 horas, El Semanario, Sin Embargo, Once Tv, Foro Tv, Radio y Tv Formula, entre otros.

Lic. Teodoro Rentería Villa.

Licenciado en Periodismo. Estudios de Maestría en Docencia y Ambientes Virtuales.

Periodista con 28 años ininterrumpidos de trayectoria en medios nacionales de prensa escrita, radio y televisión.

Vicepresidente del Colegio Nacional de Licenciados en Periodismo (CONALIPE). Presidente Honorario Vitalicio de la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos (Fapermex).

Presidente el Consejo Directivo de la Asociación de Periodistas y Comunicadores de Morelos, A.C. (APECOMOR).

Director General de la revista digital Libertas Morelos.

Fue director y conductor de Radio Fórmula Morelos durante 11 años.

Conductor de sus espacios Periodísticos en Telefórmula y Radio Fórmula a nivel nacional. Ha sido columnista en los periódicos Regional del Sur, La Unión de Morelos, El Caudillo de Morelos y Capital Morelos.

Actualmente es Director General de Radio Capital Morelos 105.3 FM.

Conductor del programa Entérese en esta estación.





Lic. Isauro Sánchez Valencia.

Licenciado en Artes Teatrales. Maestrante en Ingeniería en Imagen Pública. Consultor en Imagen Estratégica y Persuasiva e Imagen Profesional. Experto en capacitación de Imagen del Discurso y definición estrategias para mejorar los niveles de percepción. Colaborador de Uniradio 99.7 con temas de imagen pública. Cuenta con una amplia cartera de clientes como: UAEMex, Secretaría

de Cultura y del Trabajo del Gobierno del Estado de México, al menos 6 Ayuntamientos del Estado de México; empresas privadas como ACYS, Mediterráneo y Grispak AC, por mencionar algunos.



**Beap**
Estadística & Opinión Pública

Dr. Rodolfo Rivera Pacheco. Político. Director General del Buró de Estrategias y Análisis del Poder, S.C. (Encuestas). Autor de Al Pie de la Letra (Columna y Programa). Maestro en Análisis Político y Prospectiva por el Centro de Estudios Estratégicos Integrales. Miembro activo de la World Association of Public Opinion Research (WAPOR). Presidente de la Asociación de Empresas e Instituciones de Investigación de Mercado y Opinión Pública de Oriente, A.C. Consejero Electoral del Instituto Electoral del Estado de Puebla en el período 2000-2006.

Mario Alberto Aguirre. Actor profesional con más de 20 años de experiencia. Profesor y Director de Teatro con más de 70 obras montadas. Director y Fundador de Studio de Actuación "Mario Alberto Aguirre". Se ha desempeñado en radio, televisión y doblaje. Recibió el PREMIO APT (de la Agrupación de periodistas teatrales) como mejor actor de reparto en 2008, por su interpretación de "Brígida" en la obra Don Juan Tenorio de Gonzalo Correa. Durante 20 años ha participado en la puesta clásica y tradicional "Don Juan Tenorio" ya sea actuando o dirigiendo. Es comediante, siendo considerado uno de los mejores imitadores de "Cantinflas" en México.





Lic. Luis Eduardo Álvarez Velázquez. Licenciado en Derecho por el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México. Conferencista internacional. Ha participado en la Cumbre Nacional de Liderazgo 2015, 2016, y 2017, en la Ciudad de México, Sinaloa y Cd. Juárez, respectivamente, así también ha dictado conferencias en temas de liderazgo juvenil en Sonora, Baja California, Chiapas y Querétaro y su más reciente participación en TEDxTecDeMtyCCM con su TED: "Crear y hacer desde Grecia hasta la Actualidad". Campeón de debate y oratoria. Embajador por el Instituto

Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.

Mtro. Juan Adolfo Montiel Hernández

Licenciado en Derecho. Maestro en Ciencias Políticas. Especialista en Ciencia Política, con terminal en Comunicación Política, Elecciones y Democracia por la Universidad de Salamanca, España. Actualmente es asesor del Consejero Presidente del INE encargado del Seguimiento de Fiscalización. Ponente en diversos foros y diplomados, además de articulista sobre temas de recursos financieros de los partidos políticos, el modelo de comunicación político-electoral, candidaturas independientes, entre otros.





**Mtro. Francisco
Méndez Sánchez.**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey. Maestro en Innovación para el Desarrollo Empresarial. Director General y Fundador de Novomedia. Obtuvo la medalla

Don Lorenzo Servidje como Empresa Socialmente Responsable. Cuenta con 4 patentes: Por la creación de pantallas táctiles para consulta de cartelera diseñada para Cinépolis; por la creación de la app en la campaña “en movimiento” con temas de cuidado de salud para el sector público de salud; Por la creación de Terminales de Punto de Venta con lector de huella digital y; En Estados Unidos por la creación de probadores digitales de labiales diseñada para Mary Kay. Ha recibido premios por parte de Google como: Mejor vídeo en ejecución comercial por la campaña publicitaria diseñada para Panasonic y, Como mejor campaña con concepto creativo diseñado para Tajin. Ha concursado en Cannes con sus campañas de publicidad en las categorías: Promo & Activation Lions Entries Design Lions Entries y Cyber Lions Entries. Actualmente cuenta con varios clientes de marcas de prestigio y empresas transnacionales como: Panasonic, Mary Kay de Mexico, Grupo Martí, Sportcity, SmartFit, grupo Posadas, Recorcholis por mencionar algunos.



Dr. Gustavo Adolfo Urbina

Cortés. Doctor en Ciencia Social por el Colegio de México. Profesor Investigador del ColMEx. Profesor en el Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe. Autor de publicaciones sobre participación política de los jóvenes; acción colectiva, los movimientos sociales, las interacciones micro-sociales, los procesos políticos en América Latina, la metodología de la investigación, la producción

de conocimiento en las ciencias

sociales y los costos materiales y sociales de la difusión de ideas pseudo-científicas. Ha publicado varios trabajos sobre esos temas. Actualmente realiza una estancia posdoctoral en el CEIICH-UNAM.

Dr. Francisco Hurtado Delgado.

Magistrado Presidente del Tribunal Estatal Electoral del Estado de Morelos. Doctor en Ciencias Políticas y Sociales por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos. Experto en temas de Derecho Electoral.



Además será impartido por expertos en campañas políticas y consultores de prestigio a nivel nacional.

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO MODALIDAD VIRTUAL

La inversión del Diplomado es de **\$4,500.00** (cuatro mil quinientos pesos mexicanos) por persona o \$300 dólares americanos por persona.

- **Facilidades** de pago en 3 exhibiciones:

1 er pago de \$2000 (100 dólares americanos para extranjeros) **antes del inicio del curso.**

2º. Pago de \$1500 (100 dólares americanos para extranjeros) antes del **15 de diciembre.**

3 er. Pago de \$1000 (100 dólares americanos para extranjeros) antes del **15 de enero.**

- **Descuentos** por pago de contado:

Pagando un total de **\$3000** (170 dólares americanos para extranjeros) si paga entre el **10 al 31 de octubre.**

Pagando un total de **\$3500** (200 dólares americanos para extranjeros) si paga entre el **1 al 15 de noviembre.**

Pagando un total de **\$4000** (250 dólares americanos para extranjeros) si paga entre el **16 al 24 de noviembre.**

Considerar el 16% del IVA en los costos si se requiere factura.

Nota: No se hace devolución

DATOS BANCARIOS

- En tiendas Oxxo a la tarjeta de **Bancomer: 4152 3132 6323 8292**
- En ventanilla de **Banco Bancomer: 2959801936**

- ❖ En tiendas oxo a la tarjeta de **Banamex: 5204 1672 1094 5697**
- ❖ En ventanilla de banco **Banamex a la cuenta: 1078165924**

Proceso de inscripción:

1. Realizar pago correspondiente
2. Enviar comprobante de pago por correo electrónico a: capacitacioneducativamor@gmail.com con el Asunto: **Inscripción Diplomado Virtual Mkt Noviembre 2017**
3. Llenar cédula de inscripción (se proporciona como correo de respuesta al comprobante de pago)
4. Enviar cédula de inscripción llenada por correo electrónico
5. Una vez recibida la cédula de inscripción correctamente llenada con fotografía digital, se realizará la gestión para activar la clave de acceso
6. Recibirá la clave de acceso y usuario entre el 20 y 24 de noviembre.

Informes e inscripciones:

Tel/whatsapp: 7772881665

Correo: capacitacioneducativamor@gmail.com

www.cieea-capacitacion.org