

# Diplomado

## Marketing Político y Estrategias en Campañas ElectORAles

*Virtual*

**Inicia 9 de abril 2018**

**CONTENIDO:**

Portada .....	1
Temas a desarrollar.....	2 - 4
Descripción modalidad virtual (horarios, duración, metodología).....	5 - 6
Tira de expertos que impartirán el curso (CV y fotografía).....	7 - 13
Costos modalidad Virtual, formas de pago y proceso de inscripción.....	14 -15

**Dirigido a:**

Candidatos, coordinadores de campaña, estrategas, analistas políticos, personal de medios de comunicación, consultores, integrantes de equipos de campaña, comunicólogos, mercadólogos, periodistas, reporteros, politólogos, coordinadores territoriales, operadores y público general interesado en obtener herramientas en estrategias para campañas políticas.

## **TEMAS A DESARROLLAR:**

### **MÓDULO I. Planeación estratégica de campaña, Integración del equipo de campaña y Agenda.**

**Objetivo del módulo:** Proporcionar herramientas y conocimientos que permitan diseñar una campaña basada en el análisis FODA, realizar planteamientos oportunos de objetivo general y objetivos específicos, así como reconocer e identificar la importancia de un correcto diseño de organigrama de acuerdo a las necesidades propias de la campaña y crear el proyecto político de acuerdo a la detección de las necesidades ciudadanas.

### **Módulo II. Análisis y estudio de la opinión pública, interpretación de encuestas y construcción de escenarios electorales rumbo al 2018.**

**Objetivo del módulo:** Que los participantes obtengan herramientas que les permitan plantear las propuestas de campaña y tomar decisiones basadas en el análisis de datos, estudios de opinión y en la construcción de escenarios políticos y electorales.

### **Módulo III. Imagen Pública y Liderazgo estratégico.**

**Objetivo del módulo:** Que los participantes obtengan herramientas que les permita construir una imagen pública congruente con el mensaje y objetivo planteado así como identificar las características del liderazgo estratégico y ejercerlo en su entorno.

### **MÓDULO IV. El arte de hablar en público, storytelling y comunicación efectiva en los discursos.**

**Objetivo del módulo:** Que los participantes obtengan herramientas y habilidades que les permitan crear y pronunciar discursos basados en estrategias como la construcción de una historia personal y la comunicación efectiva a través de técnicas como matices de voz, ademanes y focalización.

### **Módulo V. Neuromarketing aplicado a la Tecnopolítica**

**Objetivo del módulo:** Que los participantes obtengan herramientas que les permitan identificar y aplicar las técnicas de las neurociencias en los procesos políticos a fin de persuadir al electorado.

### **Módulo VI. Estrategia Digital de Campaña, Campaña 2.0 y Manejo de Crisis Online.**

**Objetivo del módulo:** Que los participantes obtengan herramientas digitales aplicadas al contexto de la campaña política a fin de difundir el mensaje político, posicionar al candidato y hacer frente a crisis en redes sociales.

### **Módulo VII. Comunicación política a través del Método ARO (Argumentación, Retórica y Oratoria)**

**Objetivo del módulo:** Que los participantes obtengan herramientas que les permitan diseñar campañas políticas aplicando el método ARO (Argumentación, Retórica y Oratoria)

### **Módulo VII. El Día D: Campaña territorial, movilización y Estrategias de promoción del Voto.**

**Objetivo del módulo:** Que los participantes obtengan herramientas para promocionar el voto y realizar segmentaciones de acuerdo a los distritos electorales.

### **Módulo X. Aspectos legales y fiscales de la campaña**

**Objetivo del módulo:** Que los participantes conozcan las reglas jurídicas y fiscales que regularán la campaña.

### **Módulo XI. Taller de Evaluación de la Campaña**

**Objetivo del módulo:** Aplicar todos los conocimientos y herramientas obtenidas durante el curso en una representación de campaña política,

evaluada y retroalimentada por expertos en campañas políticas que darán recomendaciones y tips para mejorarlas en el ámbito real.

## **DESCRIPCIÓN MODALIDAD VIRTUAL**

**Fecha de inicio:** 9 de abril del 2018

### **Horarios:**

Flexible, de libre elección. El curso estará disponible las 24 horas del día, los 7 días a la semana mientras dure el curso.

**Lugar de impartición:** Aula virtual del Centro Internacional de Estudios Estratégicos y Actualización, A.C.

[www.cieea-capacitacion.org](http://www.cieea-capacitacion.org)

**Horas lectivas a acreditar:** 120 horas

### **Objetivo del curso:**

Que los participantes adquieran herramientas y conocimientos que les permita diseñar un plan estratégico basado en el análisis de las necesidades ciudadanas así como del entorno político, social y económico para lograr la potencialización de las capacidades y habilidades del candidato, tomar decisiones sobre qué estrategias serán las óptimas en la competencia política y en la relación con los diferentes actores involucrados a fin de obtener una campaña exitosa.

### **La metodología:**

- Enfoque práctico, basado en la experiencia de los instructores y en estudio de casos.
- Modalidad 100% en línea.
- El programa está distribuido en diez módulos, cada uno con duración semanal.
- Los estudios se llevan a cabo en línea utilizando asincrónicos (horarios flexibles) que incluyen: foros de discusión,

presentaciones multi-medios, vídeos explicativos, ejercicios, chat grupal e individual, entre otros.

- El puntaje requerido para acreditar el curso es de 80 puntos sobre 100.
- Para realizar las actividades de cada módulo, la plataforma, materiales de lectura y contenidos, estarán disponibles las 24 horas del día los 7 días de la semana.
- Se recomienda invertir por lo menos 2 horas al día de lunes a viernes a fin de completar las horas necesarias para acreditar el diplomado (120 horas).
- Los tiempos de acceso a la plataforma son de libre elección.
- Se da seguimiento y retroalimentación a cada uno de los participantes de forma personalizada.
- Existe interacción con los participantes en diversas dinámicas dentro de la plataforma.
- El diploma para quienes acrediten se envía físicamente por medio de paquetería, cada participante cubre los gastos de envío.

## TIRA DE EXPERTOS QUE IMPARTEN EL CURSO



### **Dr. Sergio Bárcena**

**Juárez.** Maestro en Estudios Políticos y Sociales y Doctor en Ciencia Política por la UNAM. Director de Programas Académicos de Ciencia Política en el ITESM. Asesor Parlamentario. Asesor de campaña. Investigador, analista y coordinador de base de datos para proyectos sociales y

políticos. Analista político en medios nacionales e internacionales como Le Monde, Forbes, CNN Internacional, El Universal, Reforma, Excélsior, Uno más Uno, El Financiero, el Economista, Business Magazine, ADN Político, Terra Noticias, La Crónica, 24 horas, El Semanario, Sin Embargo, Once Tv, Foro Tv, Radio y Tv Formula, entre otros.

**Lic. Teodoro Rentería Villa.**

Licenciado en Periodismo. Estudios de Maestría en Docencia y Ambientes Virtuales.

Periodista con 28 años ininterrumpidos de trayectoria en medios nacionales de prensa escrita, radio y televisión.

Vicepresidente del Colegio Nacional de Licenciados en Periodismo (CONALIPE). Presidente Honorario Vitalicio de la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos (Fapermex).

Presidente el Consejo Directivo de la Asociación de Periodistas y Comunicadores de Morelos, A.C. (APECOMOR).

Director General de la revista digital Libertas Morelos.

Fue director y conductor de Radio Fórmula Morelos durante 11 años. Conductor de sus espacios Periodísticos en Telefórmula y Radio Fórmula a nivel nacional. Ha sido columnista en los periódicos Regional del Sur, La Unión de Morelos, El Caudillo de Morelos y Capital Morelos. Actualmente es Director General de Radio Capital Morelos 105.3 FM.

Conductor del programa Entérese en esta estación.





**Lic. Isaura Sánchez Valencia.**

Licenciado en Artes Teatrales. Maestrante en Ingeniería en Imagen Pública. Consultor en Imagen Estratégica y Persuasiva e Imagen Profesional. Experto en capacitación de Imagen del Discurso y definición estrategias para mejorar los niveles de percepción. Colaborador de Uniradio 99.7 con temas de imagen pública. Cuenta con una amplia cartera de clientes

como: UAEMex, Secretaría de Cultura y del Trabajo del Gobierno del Estado de México, al menos 6 Ayuntamientos del Estado de México; empresas privadas como ACYS, Mediterráneo y Grispak AC, por mencionar algunos.



**Dr. Rodolfo Rivera Pacheco.**

Politólogo. Director General del Buró de Estrategias y Análisis del Poder, S.C. (Encuestas). Autor de Al Pie de la Letra (Columna y Programa). Maestro en Análisis Político y Prospectiva por el Centro de Estudios Estratégicos Integrales. Miembro activo de la World Association of Public Opinion Research (WAPOR). Presidente de la Asociación de Empresas e Instituciones de Investigación de Mercado y Opinión Pública de Oriente, A.C. Consejero Electoral del Instituto Electoral del Estado de Puebla en el período 2000- 2006.





**Mario Alberto Aguirre.** Actor profesional con más de 20 años de experiencia. Profesor y Director de Teatro con más de 70 obras montadas. Director y Fundador de Studio de Actuación “Mario Alberto Aguirre”. Se ha desempeñado en radio, televisión y doblaje. Recibió el PREMIO APT (de la Agrupación de periodistas teatrales) como mejor actor de reparto en 2008, por su interpretación de “Brígida” en la obra Don Juan Tenorio de Gonzalo Correa. Durante 20 años ha participado en la puesta clásica y

tradicional “Don Juan Tenorio” ya sea actuando o dirigiendo. Es comediante, siendo considerado uno de los mejores imitadores de “Cantinflas” en México.

**Lic. Luis Eduardo Álvarez Velázquez.**

Licenciado en Derecho por el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México. Conferencista internacional. Ha participado en la Cumbre Nacional de Liderazgo 2015, 2016, y 2017, en la Ciudad de México, Sinaloa y Cd. Juárez, respectivamente, así también ha dictado conferencias en temas de liderazgo juvenil en Sonora, Baja California, Chiapas y Querétaro y su más reciente participación en TEDxTecDeMtyCCM con su TED: “Crear y hacer desde Grecia hasta la Actualidad”. Campeón de debate y oratoria. Embajador por el Instituto Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.



**Mtro. Juan Adolfo Montiel Hernández**

Licenciado en Derecho. Maestro en Ciencias Políticas. Especialista en Ciencia Política, con terminal en Comunicación Política, Elecciones y Democracia por la Universidad de Salamanca, España. Actualmente es asesor del Consejero Presidente del INE encargado del Seguimiento de Fiscalización. Ponente en diversos foros y diplomados, además de

articulista sobre temas de recursos financieros de los partidos políticos, el modelo de comunicación político-electoral, candidaturas independientes, entre otros.



**Mtro. Francisco Méndez Sánchez.** Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey. Maestro en Innovación para el Desarrollo Empresarial. Director General y Fundador de Novomedia. Obtuvo la medalla Don Lorenzo Servidje como Empresa

Socialmente Responsable. Cuenta con 4 patentes: Por la creación de pantallas táctiles para consulta de cartelera diseñada para Cinépolis; por la creación de la app en la campaña “en movimiento” con temas de cuidado de salud para el sector público de salud; Por la creación de

Terminales de Punto de Venta con lector de huella digital y; En Estados Unidos por la creación de probadores digitales de labiales diseñada para Mary Kay. Ha recibido premios por parte de Google como: Mejor vídeo en ejecución comercial por la campaña publicitaria diseñada para Panasonic y, Como mejor campaña con concepto creativo diseñado para Tajin. Ha concursado en Cannes con sus campañas de publicidad en las categorías: Promo & Activation Lions Entries Design Lions Entries y Cyber Lions Entries. Actualmente cuenta con varios clientes de marcas de prestigio y empresas transnacionales como: Panasonic, Mary Kay de Mexico, Grupo Martí, Sportcity, SmartFit, grupo Posadas, Recorcholis por mencionar algunos.

**Mtro. Seymour Espinoza Camacho.**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de

Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Maestro en Comunicación por la FCPyS/IIS/UNAM;

Doctorante en Ciencias Políticas y Sociales, con especialización en Comunicación por la FCPyS/IIS/UNAM. Ha

liderado más de 120 proyectos en sus diferentes vertientes (Diseño y ejecución de

campañas políticas, Estudios Demoscópicos, Estrategias Comunicacionales, de Seguridad

Pública y Seguridad Ciudadana, Marketing Político, Desarrollo Administrativo, Gobierno

Electrónico y Capacitación Especializada), aplicando siempre metodologías científicas. Cuenta con las siguientes publicaciones: Percepción ciudadana y su influencia en la intención del voto. Un caso de comunicación política en coautoría, Percepción, disonancia y consistencia cognitiva. Un análisis alterno del



consumo de sustancias adictivas en sedes de la UNAM y, coautorías en el primero, segundo, tercero y cuarto número del libro Reloj de Arena.

**Dr. Francisco Hurtado Delgado.**

Magistrado Presidente del Tribunal Estatal Electoral del Estado de Morelos. Doctor en Ciencias Políticas y Sociales por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos. Experto en temas de Derecho Electoral.



## INVERSIÓN Y FORMAS

La inversión del Diplomado es de **\$4,500.00** (cuatro mil quinientos pesos mexicanos) por persona o \$300 dólares americanos por persona.

- **Facilidades** de pago en 3 exhibiciones:

**1 er pago de \$2000** (100 dólares americanos para extranjeros) **antes del inicio del curso;**

**2º. Pago de \$1500** (100 dólares americanos para extranjeros) antes del **30 de abril**

**3 er. Pago de \$1000** (100 dólares americanos para extranjeros) antes del **15 de mayo**

- **Descuentos** por pago de contado:

Pagando un total de **\$3000** (170 dólares americanos para extranjeros) si paga entre el **15 y 25 de marzo**

Pagando un total de **\$3500** (200 dólares americanos para extranjeros) si paga entre el **26 y 31 de marzo**

Pagando un total de **\$4000** (250 dólares americanos para extranjeros) si paga entre el **1 y 8 de abril**

Nota: No se hace devolución

### **DATOS BANCARIOS**

- ❖ En tiendas oxo a la tarjeta de **Banamex: 5204 1642 2462 6199**
- ❖ En ventanilla de banco **Banamex a la cuenta: 8109761**
- ❖ Por transferencia a través de la clave interbancaria: **002546077381097612**

### **Proceso de inscripción:**

1. Realizar pago correspondiente
2. Enviar comprobante de pago por correo electrónico a: [capacitacioneducativamor@gmail.com](mailto:capacitacioneducativamor@gmail.com) con el Asunto: **Inscripción Diplomado Virtual Mkt Abril 2018**
3. Llenar cédula de inscripción (se proporciona como correo de respuesta al comprobante de pago)
4. Enviar cédula de inscripción llenada por correo electrónico
5. Una vez recibida la cédula de inscripción correctamente llenada con fotografía digital, se realizará la gestión para activar la clave de acceso

### **Informes e inscripciones:**

Tel/whatsapp: 7772881665

Correo: [capacitacioneducativamor@gmail.com](mailto:capacitacioneducativamor@gmail.com)

[www.cieea-capacitacion.org](http://www.cieea-capacitacion.org)