

Seminario Intensivo de

Campañas Electorales para Candidatos y sus equipos 2018

1 fin de semana intensivo completamente práctico

Fechas y Horarios:

18 y 19 de mayo

Viernes: 4 a 9pm y sábado 9am a 4pm

Lugar de impartición: Salón "La Tormenta" de la Universidad José Vasconcelos (UNIVAS). Calle Sabino Crespo no. 601 Colonia Centro, Oaxaca Oaxaca.

TEMAS A DESARROLLAR:

- **Análisis y estudio de la opinión pública, interpretación de encuestas y construcción de escenarios electorales rumbo al 2018.**
- **Planeación estratégica de campaña, Integración del equipo de campaña y Agenda política.**
- **Imagen Pública y Liderazgo estratégico.**
- **Storytelling**
- **Neuromarketing político**
- **Tecnopolítica**
- **Entrenamiento de medios (media training).**
- **El Día D: Campaña territorial, movilización y Estrategias de promoción del Voto.**

EXPERTOS QUE IMPARTEN EL CURSO

Mtro. Seymour Espinoza Camacho.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Maestro en Comunicación por la FCPyS/IIS/UNAM; Doctorante en Ciencias Políticas y Sociales, con especialización en Comunicación por la FCPyS/IIS/UNAM. Ha liderado más de 120 proyectos en sus diferentes vertientes (Diseño y ejecución de campañas políticas, Estudios Demoscópicos, Estrategias Comunicacionales, de Seguridad Pública y Seguridad Ciudadana,

Marketing Político, Desarrollo Administrativo, Gobierno Electrónico y Capacitación Especializada), aplicando siempre metodologías científicas. Cuenta con las siguientes publicaciones: Percepción ciudadana y su influencia en la intención del voto. Un caso de comunicación política en coautoría, Percepción, disonancia y consistencia cognitiva. Un análisis alterno del consumo de sustancias adictivas en sedes de la UNAM y, coautorías en el primero, segundo, tercero y cuarto número del libro Reloj de Arena.

Dr. Rodolfo Rivera Pacheco.

Politólogo. Director General del Buró de Estrategias y Análisis del Poder, S.C. (Encuestas). Autor de Al Pie de la Letra (Columna y Programa). Maestro en Análisis Político y Prospectiva por el Centro de Estudios Estratégicos Integrales. Miembro activo de la World Association of Public Opinion Research (WAPOR). Presidente de la Asociación de Empresas e Instituciones de Investigación de Mercado y Opinión Pública de Oriente, A.C. Consejero Electoral del Instituto Electoral del Estado de Puebla en el período 2000- 2006.



Mtro. Alberto Rentería Torres

Consultor en Tecnopolítica y Growth Hacking Social, especialista en comunicación digital y nuevos medios comunicación de gobiernos. Ha colaborado en proyectos con candidatos a cargos de elección, organizaciones sociales y partidos políticos. Cuenta con más de 10 años de experiencia en coordinar proyectos sobre comunicación política digital para delegaciones de la Ciudad de México, partidos políticos, senadores, gobiernos municipales, gobiernos estatales, por mencionar algunos. En América Latina, ha trabajado proyectos de marketing en: México, Costa Rica, República Dominicana. Es Licenciado en Administración por la Universidad Tecnológica de Puebla. Maestría en Pequeñas y Medianas Empresas

por la BUAP. Maestría en Analítica y Marketing Digital por el IEBS.



Lic. Isauro Sánchez Valencia.

Licenciado en Artes Teatrales. Maestrante en Ingeniería en Imagen Pública. Consultor en Imagen Estratégica y Persuasiva e Imagen Profesional. Experto en capacitación de Imagen del Discurso y definición estrategias para mejorar los niveles de percepción. Colaborador de Uniradio 99.7 con temas de imagen pública. Cuenta con una amplia cartera de clientes como: UAEMex, Secretaría de Cultura y del Trabajo del Gobierno del Estado de México, al menos 6 Ayuntamientos del Estado de México; empresas privadas como

ACYS, Mediterráneo y Grispak AC, por mencionar algunos.

Mtro. Fernando Díaz Naranjo. Politólogo y Maestro en Periodismo Político por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Consejero Electoral IEDF 2006-2013. Analista Político. Columnista y colaborador en El Economista, 24 Horas y El Universal, La Silla Rota, Libertas, en el diario El Herald de México, Portal Strategia Electoral, Canal 34 en el programa de Televisión "Libertas" con el periodista Gustavo Rentería y en el programa "La Báscula" con el Periodista Ricardo Alemán. Es integrante de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (SOMEE). Miembro fundador del Servicio Profesional del IFE. Profesor en



el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México.



Noemi Sulem Salanueva Guzmán

Presidenta del Centro Internacional de Estudios Estratégicos y Actualización, A.C. Consultora en Campañas Electorales. Cuenta con estudios de Licenciatura en Derecho y Licenciatura en Administración Pública por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Es profesora y asesora del Centro Virtual de Formación CIEEA. Ha participado como colaboradora y analista político en distintos programas de radio y televisión en el Estado de Morelos, ha sido presentadora de noticias en Radio Capital Fm en Cuernavaca Morelos y columnista de temas políticos en

Quadratín Morelos.

DATOS BANCARIOS Y PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- En tiendas oxo a la tarjeta de **Banamex: 5204 1672 1094 5697**
- En ventanilla de banco Banamex a la **cuenta: 1078165924**
- Los comprobantes del depósito deben enviarse a capacitacioneducativamor@gmail.com con el asunto: **Inscripción al Seminario Campañas MAYO 2018**

Proceso de inscripción:

1. Realizar pago correspondiente.
2. Enviar comprobante de pago por correo electrónico a: capacitacioneducativamor@gmail.com
3. Llenar cédula de inscripción (se proporciona como correo de respuesta al comprobante de pago).
4. Enviar cédula de inscripción llenada por correo electrónico.
5. Una vez recibida la cédula de inscripción correctamente llenada con fotografía digital, se realizará la gestión para activar la clave de acceso con los datos contenidos en la misma.

Informes e inscripciones:

L.C.P. Juan Antonio Enriquez Mojica

Tel/whatsapp: 951 123 6722

Tel/Whatsapp: 777 288 1665

Correo: capacitacioneducativamor@gmail.com

www.cieea-capacitacion.org